

медіа» (Л.Манович). Їхня специфіка полягає у декількох принципово важливих характеристиках: цифрові технології, інтерактивна взаємодія в умовах дистанційної комунікації та віртуальні практики з різноманітними особливостями, програмним забезпеченням підготовки фахівців різних професій тощо. Головним є всеохоплюючий глобалізаційний масштаб медіадіяльності. Звісно й сфери використання цього потенціалу є різноманітними.

Потенціал сучасних медіа в освітній, пізнавальній, комунікативній – соціально активній діяльності може бути порізному втілений. І в цьому аспекті важливо говорити про амбівалентність медіакомунікації (не лише конструктив, але й загрози, небезпеки, ризики), а головне – необхідність набуття медіакомпетентностей, які дозволять професійно та адресно впроваджувати медіатехнології, як в освітньому забезпеченні сучасним кейсом соціального працівника, так і у різних напрямках і сферах соціальної роботи.

Полонець Тетяна Сергіївна

polonect@gmail.com

студентка бакалаврату спеціальності «Соціальна робота»

Науковий керівник:

Бутиліна О.В., канд. соц. наук,

доцент кафедри соціології управління

та соціальної роботи ХНУ імені В.Н. Каразіна

ФАНДРАЙЗИНГ ЯК НАПРЯМОК РОБОТИ І ПРОФЕСІЙНА РІЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА

З кожним роком діяльність фахівців соціальної роботи є дедалі затребуванішою. Це обумовлено збільшенням кількості клієнтів із складними життєвими обставинами, які потребують допомоги. Володіння базовими та фаховими компетентностями для фахівця соціальної сфери є необхідною умовою ефективної практичної соціальної роботи. Обов'язковими є здатності розв'язувати складні ситуації клієнтів, слушно застосовувати теоретичні знання до реальних проблем, аналізувати й здійснювати профілактику соціальних ризиків тощо. В умовах

пандемії COVID-19 в епоху технічного прогресу загострюється потреба в постійному розвитку й освоєнні нових форм роботи і наданні різних видів допомоги. Отже, йдеться про важливість дотримання стандартів якості надання послуг, їхню рясногранність та своєчасність. Усе зазначене актуалізує питання якості підготовки фахівців соціальної сфери й освоєння ними різних професійних ролей у практичній діяльності.

Розвиток соціальної роботи розгортався від філантропічного підходу щодо підтримки людей, які потрапили в складну життєву ситуацію внаслідок соціальних або особистісних проблем, до перетворення її в професійну діяльність. Сьогодні під соціальною роботою розуміють: 1) професійну діяльність державних і недержавних організацій, груп та окремих індивідів з надання допомоги в задоволенні необхідних потреб і здійсненні успішної соціалізації; 2) допомогу людям у пошуку шляхів розв'язання проблем, з якими вони зіткнулися [1, с.17, 24].

Компетентність у сфері соціальної роботи – це надання порад клієнту або розв'язання його проблем за допомогою теоретичних знань і практичних умінь (досвіду). Для надання доречних порад та точного визначення стратегії фахівцю необхідно постійно оновлювати знання й відстежувати актуальну інформацію.

До компетенцій соціального працівника належать: уміння зменшувати труднощі клієнта у взаєминах з іншими людьми, навички надання допомоги щодо виконання різних соціальних ролей, для подолання кризових ситуацій у їхньому житті тощо. Формування професійної компетентності та освоєння професійних ролей залежить не тільки від рівня підготовленості до роботи в соціальній сфері, але й готовності постійно вдосконалювати власний професіоналізм. Однією з затребуваних професійних ролей соціального працівника в сучасних умовах є роль фандрайзера.

Фандрайзинг – це професійна діяльність щодо мобілізації фінансових і креативних ресурсів для реалізації соціально значущих неприбуткових проєктів, яка потребує спеціальних знань та навичок фандрайзера, котрі можуть вплинути на прийняття позитивного рішення донора [2 с.12].

Суб'єктами фандрайзингової діяльності є неприбуткові організації (НПО), які займаються пошуком джерел

фінансування для реалізації проєктів. Об'єктами фандрайзингу є різні категорії донорів, основними серед яких є благодійні фонди, приватні особи, корпорації і бізнес-структури [2 с.14].

Основна функція діяльності фандрайзера – це визначення чіткої проблеми проєкту, на підставі якої вже надалі будуть формуватися мета й варіанти рішень. До завдань фандрайзера належать: пошук нових ідей для реалізації проєктів; пошук ресурсів для реалізації соціально значущих проєктів; аналіз ефективності проєкту; покращення іміджу організації і підвищення довіри громадян до неї.

Одним з традиційних напрямів соціальної роботи, який набуває особливої актуальності в сучасних умовах, є здійснення соціальних проєктів та проведення заходів для самотніх людей або тих, хто перебуває в будинках для людей похилого віку (геріатричних пансіонатах) або будинках-інтернатах та інших закладах.

У межах виробничої практики студенти 4 курсу соціологічного факультету за напрямом підготовки «Соціальна робота» мали нагоду ознайомитися з практичною соціальною роботою, зокрема фандрайзинговою діяльністю. Студенти групи СР-47 долучились до розробки і реалізації фандрайзингових проєктів, які є складовою в роботі Харківського обласного благодійного фонду «Соціальна служба допомоги». Наприклад, нами був розроблений і запропонований проєкт «Новорічні подарунки для стареньких» для відвідувачів Харківського клубу людей похилого віку «Друга молодість». Метою проєкту була допомога людям похилого віку, генерування в них позитивних емоцій і радості перед новорічними святами. Для його втілення допомога висококваліфікованого фандрайзера була необхідною. Завдяки консультаціям та гідним порадам проєкт було розміщено на платформі Української Біржі Благодійності. Нами активно розповсюджувалася інформація серед знайомих і рідних, яка також розміщувалася в соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram. Сума збору коштів склала 5 867.00 грн, і ми її з успіхом зібрали.

Підсумовуючи, варто зазначити, що сучасна практична соціальна робота, яка реагує на виклики сьогодення, потребує від фахівців не тільки ґрунтовної теоретико-методологічної

підготовки, але й вміння бути гнучкими, прилаштовуватися до нових умов і вимог зовнішнього оточення. Ускладнення соціально-економічної ситуації, збільшення кількості клієнтів соціальної роботи та недостатнє фінансування соціальних установ робить фандрайзингову діяльність і відповідні професійні навички фахівців украй актуальними й затребуваними.

Список посилань

1. Розвиток благодійності в Україні. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/gromadyanske-suspilstvo/rozvitok-blagodiynosti-v-ukraini> (дата звернення: 27.11.2020).

2. Фандрайзинг. Навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. Київ: Алерта, 2015. – 272 с. URL: <https://oblrada-pl.gov.ua/grant/7575.pdf> (дата звернення: 27.11.2020).

Порицький Олександр Олександрович

absorbed505@gmail.com

студент бакалаврату спеціальності «Соціальна робота»

Науковий керівник:

Колотило М. К., к. філос. н., доцент кафедри філософії
ФСП КПІ ім. Ігоря Сікорського

КІБЕРБУЛІНГ: ВІДМІННОСТІ ВІД «ТРАДИЦІЙНОГО» БУЛІНГУ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ

Кібербулінг сучасні дослідники розглядають переважно як результат еволюції традиційного булінгу в умовах технологічного розвитку суспільства, і пов'язують, насамперед, з ростом популярності соціальних мереж, все більш доступних для широких мас населення, включно з людьми зі схильністю до девіантної поведінки. Саме тому мова йде про процес адаптації булінгу до нового соціокультурного середовища. Але між булінгом і кібербулінгом існують істотні відмінності, що ускладнюють врегулювання на законодавчому рівні останнього. У рамках даного дослідження нашим завданням є опис причин кібербулінгу, типологізація та спроба концептуалізувати способи його подолання.